

Отдача на магистерскую степень на российском рынке труда

К.В. Рожкова (НИУ ВШЭ), С.Ю. Роцин (НИУ ВШЭ), С.А. Солнцев (НИУ ВШЭ),
П.В. Травкин (НИУ ВШЭ)

Аннотация

Несмотря на растущую популярность магистратуры среди абитуриентов, отдача от магистерской степени на рынке труда остается сравнительно малоизученной темой в России и в мире. Распространенное мнение гласит, что российские работодатели не различают между собой бакалавров и магистров, а потому продолжение обучения не приносит работникам никаких выгод. Используя уникальные административные данные о трудоустройстве выпускников российских вузов за 2020 год, мы находим положительную связь между наличием магистерского диплома и трудовыми результатами через год после выпуска. Наличие диплома магистра увеличивает вероятность занятости на 3-8% среди мужчин и на 10-16% среди женщин. Кроме того, магистерская степень ассоциирована с зарплатной премией среди женщин в размере 5-21% и среди мужчин в размере 2-11%. Несмотря на короткое время, прошедшее с момента окончательного перехода российского высшего образования к Болонской системе, российский рынок труда поощряет наличие магистерской степени, хотя отдача варьируется в зависимости от специальности и типа оконченного вуза.